



PRESSEMITTEILUNG

DECATHLON passt Store-Portfolio im Großraum Stuttgart an

25. August 2022

DECATHLON passt Store-Portfolio im Großraum Stuttgart an

Plochingen, 25. August 2022: Der französische Sportartikelhersteller und -händler DECATHLON prüft regelmäßig sein bestehendes Store-Portfolio auf Lage, Größe und Sortiment - so auch im Großraum Stuttgart. Nach der Neueröffnung der DECATHLON Filiale im Stuttgarter Einkaufszentrum Milaneo im 1. Quartal 2022 auf 2.700 m², trennt sich der Sportartikelhersteller und -händler zum 30. September 2022 von seiner Filiale in Esslingen. Allen Mitarbeiter:innen der Filiale wird eine Stelle an einem Standort in der Umgebung angeboten.

Mit der Neuaufstellung bietet DECATHLON sowohl in Innenstadtnähe im Stuttgarter Milaneo als auch im Großraum mit Filialen in Plochingen, Böblingen und Ludwigsburg attraktive Einkaufsmöglichkeiten für sportbegeisterte Kund:innen an. In Deutschland ist der Sportartikelhändler insgesamt mit mehr als 80 Filialen vertreten.

In Esslingen erhalten DECATHLON Kund:innen noch bis Ende September einen Treuegutschein im Wert von 10 €, der bis zum 30. November 2022 in den umliegenden Filialen Stuttgart Milaneo, Plochingen, Böblingen oder Ludwigsburg ab einem Warenwert von 40 € eingelöst werden kann. Pro Kund:in kann der Rabatt einmalig genutzt werden.

Hinweis für die Redaktion: Bildmaterial zum Download und weitere aktuelle Informationen zu DECATHLON Deutschland finden Sie in unserem [Pressebereich](#).

ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Hanna Beck

hanna.beck@decathlon.com

Tel.: +49 151 74639120

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse/

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT